湖南省农业农村厅办公室

# 关于举办2019湖南贫困地区优质

# 农产品（深圳）产销对接活动的通知

各市州农业农村局：

为进一步贯彻习近平总书记关于扶贫开发系列重要战略思想，落实省委、省政府关于加强农产品产销对接工作的部署，拓展我省农产品销售渠道，促进农业增效和农民增收。由湖南省人民政府主办，湖南省农业农村厅、湖南省扶贫开发办公室、湖南省人民政府驻广州办事处、湖南省人民政府驻深圳办事处等单位承办的2019湖南贫困地区优质农产品（深圳）产销对接活动，拟定于2019年7月下旬在深圳市深圳会展中心举办。为做好组织筹备工作，现将有关事项通知如下：

## 一、活动名称

2019湖南贫困地区优质农产品（深圳）产销对接活动。

## 二、活动时间和地点

（一）活动时间：2019年7月26-28日（23日-25日布展）。

（二）活动地点：深圳会展中心4号馆（深圳市福田区福华三路）。

## 三、活动主题和宗旨

以“振兴产业•助力脱贫”为主题，秉承“聚焦贫困、展示成果、推动交流、助力脱贫”的办会宗旨和“精品、开放、务实”的办会原则。搭建湖南贫困地区特色优质农产品产销对接平台，宣传推介我省贫困地区优质农产品，促进我省贫困地区农产品与深圳以及粤港澳大湾区市场的有效衔接。

## 四、参加人员

省委、省政府领导，省直有关部门负责人，市州分管领导，广东省农业农村厅、深圳市人民政府和深圳市农业农村局相关负责人，有关市州、县（市、区）相关部门负责人，各市州政府驻深圳办事处负责人，采购商代表，参展企业代表等。

## 五、展区规划及活动安排

### （一）展区规划

本次产销对接活动室内展览面积7500平方米。

按活动功能分区、产品分类，进行统一设计布展。展区共分为12个功能区域：宣传推介区（含：开幕和推介活动、品牌展示、农产品“身份证”管理展示、电商扶贫展示、洽谈签约）、湖南菜籽油展区、湖南红茶展区、湖南茶油展区、安化黑茶展区、粮油展区、水果展区、茶叶展区、畜牧水产展区、蔬菜展区、竹木展区、中药材展区。

### （二）活动安排

本次产销对接活动期间拟举办开幕式及巡馆、农产品推介、产销对接洽谈签约、展示展销等活动。

## 六、工作要求

### （一）统一思想，加强领导

各市州农业农村局要提升政治站位，充分认识举办本届产销对接活动的重要意义，按照省委、省政府的决策部署和对接活动工作方案的安排，加强组织领导，务实高效，认真做好本次产销对接活动的各项筹备工作。

### （二）明确责任，狠抓落实

各市州农业农村局要把本次产销对接活动的组织筹备工作摆在重要位置，要成立相应的工作班子，明确专人负责，按照责任分工要求，扎实开展各项筹备工作，确保活动如期举行。

**1、做好参加产销对接活动企业及产品的组织申报。**请各市、县农业农村部门按照企业自愿的原则，积极组织本地区有代表性的涉农企业及新型经营主体、“二品一标”认证企业参加2019年湖南优质农产品产销对接系列活动，组织企业填写《湖南贫困地区优质农产品产销对接活动企业申报表》（附件1），由各市州农业农村局汇总推荐，并填写《湖南贫困地区优质农产品产销对接活动企业情况汇总表》（附件2），于7月10日前报送至省农业农村厅。

省农业农村厅根据企业申报情况，编制湖南优质农产品产品供应目录，将目录推送给各地采购商，用于本次产销对接洽谈签约；也用于在2019年度系列产销对接活动的产品采购推介，建立长期的产销对接机制。同时，根据市州推荐情况，遴选参加本次产销对接活动的参展企业和产品。

**2、做好参展企业及产品的审核工作。**各市州农业农村局对参展的企业和产品把好准入关和质量关，确保参加本次活动的农产品质量安全、品质优秀。

**3、做好专业采购商的邀请工作。**积极联系本市州驻深圳商会等社团组织，邀请专业观众、采购商参展参会。

**4、做好对接洽谈签约的服务工作。**请各市州农业农村局对本地区有意向参加产销对接活动的优质农产品进行全面摸底（不限于本次参展企业），组织本地产品供应商和采购商进行对接洽谈，为产销对接活动签约做准备，确保每个市州达成2个以上的采购协议。填写《2019湖南贫困地区优质农产品（深圳）产销对接活动采购签约意向汇总表》（附件3），于7月15日前反馈至省农业农村厅。

**5、邀请组织相关人员按时参加相关活动。**请各市州农业农村局负责向市州政府及分管领导汇报，邀请市州领导出席本次产销对接活动开幕式、巡馆、农产品推介等活动；请各市州农业农村局分管领导和市场信息科长按期参加产销对接活动开幕式、巡馆、农产品推介等活动；邀请市州政府驻深圳办负责人按期参加产销对接活动开幕式、巡馆、农产品推介等活动；积极组织本地区贫困县农业部门负责同志参展参会；组织本地区参展企业携带优质农产品按期布展参展。请各市州农业农村局汇总本地区政府及农业农村部门、市州政府驻深圳办、采购商代表、参展企业代表等参会人员名单，于7月19日前将《2019湖南贫困地区优质农产品（深圳）产销对接活动参会人员回执》（附件4）反馈至省农业农村厅。

**6、组织开展农产品推介活动。**本次产销对接会期间将围绕湖南省农产品区域公用品牌、农产品片区品牌、一县一特农业品牌和湖南贫困地区特色农产品举办系列推介活动，活动场地及基本设施由组委会免费提供，每场活动时间约40分钟。请各市州农业农村局结合全省农业品牌建设思路和本地区产业特点，组织县（市、区）相关单位、相关农产品品牌经营主体和优质农产品生产企业，申请开展农产品推介活动，填写《2019湖南贫困地区优质农产品（深圳）产销对接活动推介活动报名表》（附件5），于7月10日前将反馈至省农业农村厅，由省农业农村厅根据申报情况 统筹安排。

### （三）强化服务，确保效果

本次产销对接活动，各参展企业免费参展，交通食宿费用自理。各市州农业农村局要牢固树立服务意识，准确把握工作推进时间节点，切实做好各项服务工作，在活动期间组织当地媒体做好宣传报道，确保产销对接活动办出成效。

联系人：湖南省农业农村厅市场与信息化处，杨准，电话：133\*\*\*\*3581，邮箱403848880@qq.com

附件：1.湖南贫困地区优质农产品产销对接活动企业申报表

 2.湖南贫困地区优质农产品产销对接活动企业情况

汇总表

3. 2019湖南贫困地区优质农产品（深圳）产销对接

活动采购签约意向汇总表

 4. 2019湖南贫困地区优质农产品（深圳）产销对接

活动参会人员回执

5. 2019湖南贫困地区优质农产品（深圳）产销对接

活动推介活动报名表

####  湖南省农业农村厅办公室

####  2019年7月4日

## 附件1

湖南贫困地区优质农产品产销对接活动企业申报表

|  |  |
| --- | --- |
| 公司名称 |  |
| 公司地址 |  |
| 公司电话 |  |
| 法人姓名及手机 |  |
| 联系人及手机 |  |
| 企业性质 | □国有 □民营 □合资 □外企 □其他 |
| □国家级龙头企业 □国家级示范合作社□省级龙头企业 □省级示范合作社□市级龙头企业 □市级示范合作社□一般企业 □一般合作社 □其他 |
| 产品类别 | □湖南菜籽油 □湖南红茶 □湖南茶油 □安化黑茶 □粮油 □水果 □茶叶 □畜牧水产□蔬菜 □竹木 □中药材 □综合类 |
| 销售产品情况 | （产品名称，分别体现） |
| 数量 |  | 价格 |  |
| 生产许可及质量管理认证情况 |  |
| 产品认证情况 | □绿色食品认证 □有机食品认证□农产品地理标志 □其他：（自行备注） |
| 是否建立电商平台 | □天猫 □淘宝 □京东 □微店 □其他  |
| 公司简介（限300字内）：**另附：**1、企业和产品认证、荣誉的相关证明材料电子版 2、10张高清图片（包含logo、基地、加工、劳作、产品、企业二维码、电商二维码），以高清jpg格式单独提供（不要将图片插入word文档中） |
| **本次参展意向** | □申请参加2019湖南贫困地区优质农产品（深圳）产销对接活动 |

 备注：本表由企业填报，县农业农村局审核，市州农业农村局复核汇总；7月10日前报送至省农业农村厅（联系人：杨准，电话：133\*\*\*\*3581，邮箱403848880@qq.com）

## 附件2

湖南贫困地区优质农产品产销对接活动企业情况汇总表

填报单位：

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 所在县 | 企业名称 | 企业地址 | 联系人 | 联系电话 | 企业性质 | 产品类别 | 销售产品名称 | 供应数量 | 供应价格 | 产品认证 | 是否推荐参加本次产销对接活动 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

填表人： 联系电话：

 注：此表由市州农业农村局市场与信息化科汇总；7月10日前报送至省农业农村厅（联系人：杨准，电话：133\*\*\*\*3581，邮箱：403848880@qq.com）。

附件3

2019湖南贫困地区优质农产品（深圳）产销对接活动

采购签约意向汇总表

填报单位：

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 签约项目名称（签约产品） | 协议金额（万元） | 签约单位 | 联系人及电话 | 采购单位 | 联系人及电话 | 备注 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

填表人： 联系电话：

 注：此表由市州农业农村局市场与信息化科负责汇总；7月15日前反馈至省农业农村厅（联系人：杨准，电话：133\*\*\*\*3581，邮箱403848880@qq.com）。

## 附件4

2019湖南贫困地区优质农产品（深圳）

产销对接活动参会人员回执

填报单位：

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 姓名 | 性别 | 工作单位 | 职务 | 手机 | 是否需要协助预定酒店 | 备注 |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

填表人： 联系电话：

 注：此表由各市州农业农村局市场与信息化科负责汇总，人员范围包含：政府及相关部门参会人员、媒体记者、参展企业代表、采购商代表；并于7月19日前反馈至省农业农村厅（联系人：杨准，邮箱403848880@qq.com）。

## 附件5

 2019湖南贫困地区优质农产品（深圳）

产销对接活动推介活动报名表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 活动名称 |  | 主办单位 |  |
| 联系人 |  | 手机号 |  |
| QQ号 |  |
| 活动描述：（包括人数、形式、主要内容等） |
|
|

 注：现场拟提供一些活动需要的公用物料（如：LED背景墙、音响、话筒、桌子、椅子等），具体物料种类、数量、尺寸待定。

 此表由各市州农业农村局市场与信息化科负责汇总，7月10日前反馈至省农业农村厅（联系人：杨准，电话：133\*\*\*\*3581，邮箱403848880@qq.com）。